



01. ¿QUÉ ES COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA?



Proceso de concreción de la innovación, una vez se disponen en el mercado (*contexto social y económico*) los **resultados de investigación.**

La apuesta de Colciencias para activar los **procesos de comercialización**

Colciencias a través de la Convocatoria 621 de 2013 denominada "Creación o fortalecimiento de oficinas de transferencia de resultados de investigación OTRI" permite dar un paso más hacia la construcción de una **capacidad institucional con interlocutores válidos que permitan captar las necesidades de las empresas y conectarlas con los desarrollos de las universidades,** con el fin de lograr un proceso sistemático de transferencia de resultados de investigación y tecnologías.

02.

La comercialización de conocimiento como una APUESTA ESTRATÉGICA DE LA CORPORACIÓN TECNNOVA

La Corporación Tecnova a través de su línea de negocio “**Comercialización de Conocimiento**” ha acompañado a más de treinta tecnologías en el proceso para su salida a mercado obteniendo importantes resultados; uno de ellos y

el cual se pretende resaltar en este caso de estudio es la transferencia de la tecnología de **producción de jarabes a partir de residuos de almidón y celulosa** a una importante empresa de alimentos del país.



Ruta de Comercialización:
Tecnova



PORTAFOLIO DE TECNOLOGÍAS

- Patentes
- Software
- Otros resultados con potencial protegible

Análisis preliminar comercial



Estado de la tecnología

Análisis de oportunidad comercial



Mercado

Desarrollo de caso de negocio



Modelación

Gestión comercial



Explotación

Tecnologías



Licenciadas



NECESIDADES, RETOS Y PROBLEMÁTICAS

- Apropiación de conocimiento
- Pruebas de concepto y escalado



Activación de demanda a partir del uso de los recursos del fondo de comercialización

03. BENEFICIOS DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE TECNOVA EN EL CASO JARABES



2014

- Desarrollo de caso de negocio: modelo de negocio, estrategia de libertad de operación, estrategia de comercialización y valoración.
- Gestión comercial (validación de intereses)



2015

- Gestión comercial (concreción de intereses)
- Seguimiento a la gestión comercial
- Apoyo en la estructuración de propuestas
- Acompañamiento a eventos



2016

- Acompañamiento para la puesta en marcha
- Concreción del proceso de innovación

04.

REINCORPORACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS PARA LA PRODUCCIÓN DE JARABES AZUCARADOS



PATENTE DE INVENCIÓN / 2008

La **Universidad Nacional de Colombia**, titular de esta tecnología y reconocida por su material científico de alto impacto, **ocupó el primer puesto** en el Ranking U-Sapiens del Sapiens Research Group, entre 81 instituciones de educación superior del País; **y el noveno lugar** en el QS University Rankings Latin America.

La tecnología para la producción de jarabes azucarados **reduce el impacto ambiental** generado por los desechos de la industria, contribuyendo al reconocimiento de las compañías y sus productos, y facilita procesos de certificación para alcanzar prácticas responsables con el medio ambiente.



PRODUCIDO POR:



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

TECNOLOGÍA DE **RÁPIDO RETORNO** QUE
INCREMENTA LA COMPETITIVIDAD MIENTRAS
REDUCE COSTOS

Una inversión con una
Tasa Internade Retorno de:

43,7%

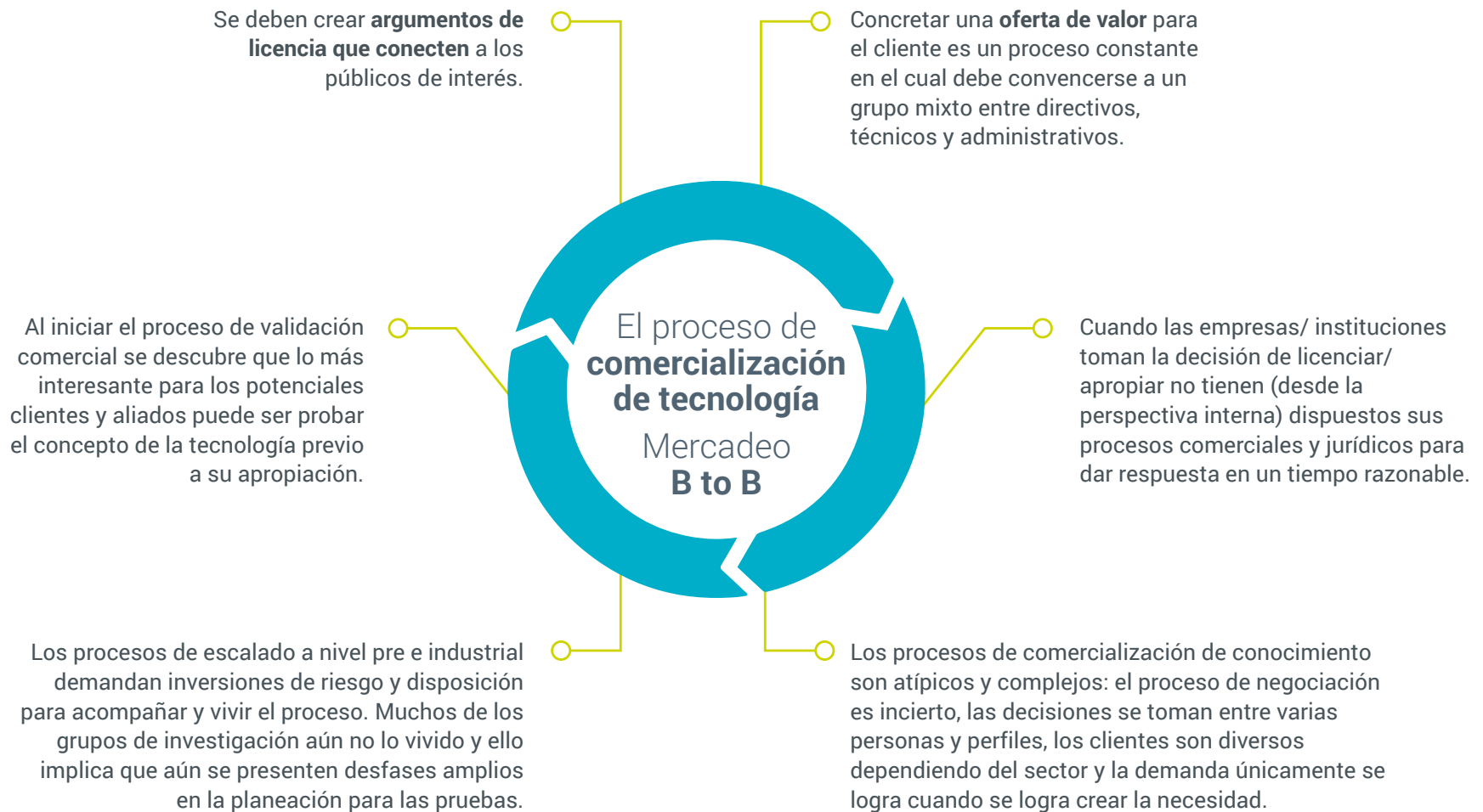
Proyectado a:

10 años

Recupere entre el:

70% - 90%
de sus residuos

05. LECCIONES APRENDIDAS EN EL ACOMPAÑAMIENTO



06 ■ RETOS PARA EL PAÍS

La **comercialización de tecnologías** es un proceso largo pero muy satisfactorio que implica varios retos para la región y el país:

